

BANDO ASSOCIAZIONI

2026 - 2028



Fondazione Cernusco SMS

SOLIDARIETÀ MUTUALITÀ SUSSIDIARIETÀ

[Un nuovo orizzonte per la comunità cernuschese]

PREMESSA: UN PERCORSO IN EVOLUZIONE

Dopo tre edizioni del "Bando Associazioni" che hanno sostenuto oltre 30 progetti tra il 2023 e il 2025, Fondazione Cernusco SMS ha maturato alcune riflessioni importanti sul proprio ruolo.

I risultati conseguiti confermano la vitalità del tessuto associativo locale e l'efficacia del sostegno erogato. Al tempo stesso, l'analisi delle tre edizioni precedenti suggerisce alcune opportunità di crescita che potrebbero arricchire ulteriormente l'impatto sul territorio.

Per il triennio 2026-2028, **Fondazione Cernusco SMS assume il ruolo di Agente di Sviluppo Locale**, proponendo un modello che non si limita a finanziare progetti, ma stimola la capacità della comunità di immaginare, progettare e realizzare insieme risposte innovative ai bisogni emergenti.

TRE OSSERVAZIONI DALLE EDIZIONI PRECEDENTI

DALL'AZIONE AL PENSIERO PROGETTUALE

Cosa abbiamo osservato: La maggior parte dei progetti finanziati nel triennio 2022-2024 si è concentrata sull'"azione progettuale" – idee concrete, ben strutturate e immediatamente realizzabili. In alcuni casi è emerso anche un "pensiero progettuale", capace di interrogarsi sui bisogni, anticipare i cambiamenti e immaginare evoluzioni.

Il dato del 2025: L'introduzione di un limite alle richieste ripetute ha generato una riduzione delle domande. Questo dato potrebbe suggerire che, realizzate le idee più consolidate, ci sia spazio per sviluppare una nuova generazione di progettualità.

La riflessione: C'è l'opportunità di affiancare all'eccellenza operativa anche una maggiore capacità di pensare strategicamente il futuro.

IDENTITÀ ASSOCIATIVE E RELAZIONI PROGETTUALI

I numeri parlano chiaro:

- **Prima edizione:** 12 progetti finanziati – tutti in forma singola
- **Seconda edizione:** 15 progetti finanziati – 15 capofila, 5 partner formali, 11 soggetti di rete
- **Terza edizione:** 3 progetti finanziati – 3 capofila, nessun partner

L'eccezione virtuosa: Il progetto "Defibrillatori nel cuore di Cernusco" (AVIS, Croce Bianca, AIDO, AVO) ha ricevuto un finanziamento straordinario extra-bando proprio perché rappresenta un modello di progettualità condivisa, costruita nel tempo e presentata in modo unitario.

La riflessione: Le associazioni mantengono identità ben definite, mentre le collaborazioni progettuali potrebbero essere ulteriormente sviluppate. C'è spazio per evolvere da forme di collaborazione occasionali verso partnership più strutturate.

VERSO UNA MAGGIORE COPROGETTAZIONE

Lo schema prevalente: Nella maggior parte dei casi, un'associazione capofila sviluppa un'idea, poi la condivide con altri soggetti che aderiscono come partner o sostenitori.

L'opportunità: Questo approccio, pur valido, potrebbe essere arricchito coinvolgendo più soggetti fin dalle prime fasi, per:

- Condividere l'analisi dei bisogni
- Integrare prospettive diverse
- Costruire risposte progettuali più complete

La riflessione: C'è l'opportunità di sviluppare ulteriormente una cultura della coprogettazione, in cui più soggetti costruiscono insieme fin dall'origine.

TRE DIREZIONI DI SVILUPPO PER IL TRIENNIO 2026-2028

A partire da queste osservazioni, Fondazione Cernusco SMS propone tre direzioni di sviluppo all'intero tessuto sociale cernuschese.

ARRICCHIRE IL PENSIERO PROGETTUALE

Cosa significa:

- Affiancare all'esecuzione di idee consolidate anche l'esplorazione di nuove visioni
- Sviluppare capacità di analisi dei bisogni emergenti
- Costruire progettualità capaci di adattarsi nel tempo
- Valorizzare l'innovazione insieme alla tradizione

Come Fondazione Cernusco SMS sosterrà questa direzione: Attraverso strumenti che valorizzano il pensiero strategico, la capacità di leggere i cambiamenti e la propensione all'evoluzione progettuale.

SVILUPPARE PROGETTUALITÀ CONDIVISE

Cosa significa:

- Valorizzare la logica del "progetto di più associazioni"
- Sviluppare partnership più strutturate
- Riconoscere le complementarità tra soggetti diversi
- Sperimentare forme di collaborazione più stabili

Come Fondazione Cernusco SMS sosterrà questa direzione: Attraverso criteri di valutazione che valorizzano la capacità di fare rete e modalità di accompagnamento che facilitano l'incontro tra soggetti complementari.

SPERIMENTARE LA COPROGETTAZIONE

Cosa significa:

- Coinvolgere più soggetti sin dalla fase di analisi dei bisogni
- Costruire insieme la visione prima delle azioni specifiche
- Condividere responsabilità e governance progettuale
- Valorizzare la pluralità di prospettive fin dall'origine

Come Fondazione Cernusco SMS sosterrà questa direzione: Attraverso percorsi di accompagnamento alla coprogettazione e criteri che valorizzano progetti nati da processi partecipativi.

UN INVITO ALLA COMUNITÀ

Queste tre direzioni rappresentano **opportunità di crescita collettiva** che la Fondazione propone alla riflessione della comunità.

Fondazione Cernusco SMS intende continuare a **mettersi al servizio** delle associazioni come facilitatore di processi, catalizzatore di relazioni e sostenitore di visioni condivise.

Il nuovo Bando Associazioni 2026-2028 è stato costruito a partire da questi principi, nella convinzione che **una comunità capace di pensare e progettare insieme possa rispondere con maggiore efficacia alle sfide del presente e del futuro.**

BANDO ASSOCIAZIONI 2026-2028

1. DESTINATARI DEL BANDO

Possono partecipare al presente bando:

- **Enti del Terzo Settore** senza scopo di lucro, come definiti dall'articolo 4 del Decreto legislativo n. 117/2017
- **Associazioni iscritte** al "Registro Comunale delle Associazioni no profit" del Comune di Cernusco sul Naviglio

Requisiti statutari obbligatori

L'assenza di scopo di lucro deve risultare dalla presenza nello Statuto delle seguenti clausole:

- Divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale
- Obbligo di destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio
- Obbligo di devolvere il patrimonio dell'Ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altra organizzazione priva di scopo di lucro con finalità analoghe o ai fini di pubblica utilità

Requisito territoriale

L'ente deve avere **sede legale nel Comune di Cernusco sul Naviglio**.

2. DOTAZIONE FINANZIARIA

Fondazione Cernusco SMS mette a disposizione **€ 75.000** per il finanziamento di **tre progetti**, uno per ciascuna linea di intervento.

Linee di intervento

La dotazione finanziaria è equamente suddivisa tra le seguenti aree, corrispondenti ai settori di intervento delle Consulte cittadine:

Linea di intervento	Contributo massimo
Sociale	€ 25.000
Cultura/Educazione	€ 25.000
Sport	€ 25.000

Ciascuna linea di intervento produrrà **un unico progetto co-progettato** dagli enti partecipanti.

3. ARTICOLAZIONE DEL BANDO

Il presente bando si articola in **due fasi successive**:

FASE 1 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Raccolta delle disponibilità a partecipare al percorso di coprogettazione

FASE 2 - COPROGETTAZIONE

Percorso facilitato per la costruzione condivisa delle proposte progettuali

4. FASE 1 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Cosa presentare

Gli enti interessati manifestano la propria disponibilità a partecipare al percorso di coprogettazione compilando l'apposito **formulario di manifestazione di interesse**.

In questa fase NON è richiesta alcuna proposta progettuale: la manifestazione di interesse è finalizzata esclusivamente alla raccolta delle disponibilità.

Contenuto della manifestazione di interesse

Nella domanda dovrà essere indicata **una delle tre linee di intervento**:

- Area Sociale
- Area Cultura/Educazione
- Area Sport

Nota bene: La linea di intervento scelta non deve necessariamente corrispondere alla consulta di appartenenza dell'associazione/ente proponente.

Scadenza e modalità di presentazione

La documentazione dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del 15 febbraio 2026** **31 MARZO 2026** **esclusivamente** secondo una delle seguenti modalità:

- **Online** Caricamento della domanda e degli allegati tramite il modulo disponibile all'indirizzo: https://bit.ly/FondaSMS_BandoAsso_2026_2028
- **PEC** Invio via PEC all'indirizzo: pec@pec.fondazionecernuscoSMS.it
- **Consegna a mano** Presso Fondazione Cernusco SMS c/o Cooperativa Servizi Cernusco Piazza Matteotti 8 - 20063 Cernusco sul Naviglio, nei giorni e orari di apertura

Documenti obbligatori

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti, **pena inammissibilità**:

1. Copia del documento di identità del legale rappresentante
2. Certificato di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore **OPPURE** Certificato di iscrizione al "Registro Comunale delle Associazioni no profit" del Comune di Cernusco sul Naviglio

Valutazione delle candidature

Verranno ammesse alla Fase 2 **tutte le candidature degli enti che soddisfano i requisiti di partecipazione**.

5. FASE 2 - COPROGETTAZIONE

Il percorso

Tutti gli enti ammessi alla seconda fase partecipano al **percorso di coprogettazione** relativo alla linea di intervento prescelta.

Il percorso sarà articolato in **4-5 incontri** distribuiti nell'arco di **massimo 3 mesi**, presieduti dai membri del Consiglio di amministrazione di Fondazione Cernusco SMS e condotti da **facilitatori** individuati e incaricati da Fondazione Cernusco SMS.

Obiettivo della Fase 2

L'esito del percorso sarà la definizione di **una unica proposta progettuale per ciascuna linea di intervento**, che sarà ammessa al finanziamento da parte di Fondazione Cernusco SMS.

Libertà di ritiro

In qualsiasi momento della fase di coprogettazione è ammesso il **ritiro volontario** da parte di un ente, che non potrà quindi risultare beneficiario del contributo.

6. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Requisiti strutturali obbligatori

Le proposte elaborate nella Fase 2 dovranno prevedere:

1. Soggetto capofila

- Individuazione di un ente **capofila**, destinatario del contributo a nome e per conto di tutti i partecipanti
- Al capofila sarà riconosciuto un beneficio aggiuntivo pari al **4% dell'intero contributo** assegnato al progetto, senza obbligo di rendicontazione

2. Accordo formale di partecipazione

- Sottoscrizione di un accordo tra tutti gli enti partecipanti, utilizzando il fac-simile fornito da Fondazione Cernusco SMS

3. Ruoli e risorse

- Individuazione chiara del ruolo di ciascun ente
- Definizione del beneficio economico per ciascun partecipante (minimo **5% del contributo** per ente)

4. Progettazione articolata

- Descrizione accurata dell'analisi del contesto
- Definizione di obiettivi chiari e misurabili
- Individuazione dei destinatari
- Descrizione delle azioni concrete da realizzare
- Sistema di governance condiviso
- Sistema di valutazione dell'impatto

5. Piano di comunicazione

- Presenza di un piano di comunicazione distribuito nell'intera durata del progetto

6. Piano economico

- Piano economico congruo e coerente con le azioni progettuali
- Tutti gli enti partecipanti devono essere destinatari di una quota economica non inferiore al **5% del contributo**

7. Rete di sostegno

- Presenza di una rete di enti (pubblici e privati) che, pur non beneficiando di contributo economico, sostengano attivamente il progetto

8. Cofinanziamento

- Presenza di una quota di cofinanziamento effettivo non inferiore al **20% del contributo** concesso da Fondazione Cernusco SMS
- **Non sono ammesse** valorizzazioni di beni, materiali, servizi o prestazioni volontarie

7. REQUISITI QUALITATIVI DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali dovranno rispettare le seguenti condizioni qualitative:

✓ Impatto sociale

Offrire risposte concrete a chi vive situazioni di difficoltà e fragilità, attivando percorsi di sostegno, recupero e integrazione, in linea con i valori di **solidarietà, mutualità e sussidiarietà** che guidano la missione della Fondazione.

✓ Apertura alla cittadinanza

Realizzare interventi direttamente rivolti alla cittadinanza e non a beneficio esclusivo delle organizzazioni proponenti o dei propri soci/aderenti.

✓ Continuità progettuale

Prevedere un programma di attività organicamente distribuito nel periodo di realizzazione del progetto, evitando la logica degli interventi "a spot".

✗ Esclusioni

Non saranno ammesse:

- Iniziative di esclusivo carattere promozionale (es. festa delle associazioni), se non inserite in un più ampio palinsesto di interventi e iniziative
- Iniziative che rappresentino una "semplice sommatoria" delle proposte dei singoli enti partecipanti, senza reale integrazione progettuale

8. PERIODO DI ATTUAZIONE

I progetti dovranno essere:

- **Avviati** a partire dal **1° giugno 2026**
- **Completati** entro e non oltre il **31 maggio 2028**

Durata progettuale

- Durata minima: **12 mesi**
- Durata massima: **24 mesi**
- **Non sono previste proroghe**

9. MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo concesso dalla Fondazione sarà erogato al capofila in **tre soluzioni**:

Erogazione	Importo	Momento	Condizioni
Anticipo	30%	All'avvio delle attività	Sottoscrizione accordo di partecipazione
Acconto	30%	Dopo almeno 6 mesi dall'avvio	Presentazione relazione intermedia e rendicontazione dell'utilizzo dell'anticipo
Saldo finale	40%	Alla conclusione del progetto	Presentazione relazione finale e rendicontazione economica completa

Rendicontazione finale

A corredo della richiesta di erogazione a saldo del contributo, l'ente capofila dovrà presentare:

1. **Giustificativi di spesa** debitamente quietanzati, pari all'importo complessivo del finanziamento concesso, coerenti e congrui rispetto al Piano Economico presentato
2. **Relazione finale** che illustri quanto realizzato, sottoscritta da tutti gli enti partecipanti (salvo espresse rinunce formalmente comunicate)

10. ADEMPIMENTI E COMUNICAZIONE

Incontri di monitoraggio

Nel corso del periodo di realizzazione del progetto, gli enti proponenti dovranno organizzare **almeno due incontri** con il Consiglio di amministrazione della Fondazione per illustrare lo stato di avanzamento del progetto finanziato.

Obblighi di comunicazione

Ogni materiale promozionale e/o di comunicazione relativo al progetto finanziato dovrà contenere:

- Il logo della Fondazione Cernusco SMS
- La dicitura "Con il contributo di Fondazione Cernusco SMS"

Attenzione: La mancata osservanza di questo obbligo comporta la **revoca parziale o totale del contributo**.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Fondazione Cernusco SMS, in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

I dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente bando e alla realizzazione dei progetti finanziati.

12. CALENDARIO

Fase	Attività	Periodo
Pubblicazione bando	Lancio ufficiale	20 gennaio 2026
Fase 1	Raccolta manifestazioni di interesse	Entro 28 febbraio 2026 31 MARZO 2026
	Valutazione ammissibilità e comunicazione ammissioni	Entro 10 marzo 2026 10 APRILE 2026
Fase 2	Percorsi di coprogettazione (3 linee)	Da 15 marzo a 30 aprile 2026 DAL 15 APRILE 2026 AL 15 MAGGIO 2026
	Finalizzazione proposte progettuali	Entro 15 maggio 2026 25 MAGGIO 2026
Avvio progetti	Sottoscrizione accordi ed erogazione anticipo	Da 1° giugno 2026
Realizzazione	Attuazione progetti	Giugno 2026 maggio 2028
Conclusione	Rendicontazione finale	Entro 30 settembre 2028

Per informazioni:

Fondazione Cernusco SMS - info@fondazionecernuscoSMS.it - www.fondazionecernuscoSMS.it

Fondazione Cernusco SMS

Solidarietà • Mutualità • Sussidiarietà

Insieme dal 2016 per la comunità cernuschese